

Globale Präsenz



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

globaler Wettbewerb und immer kürzer werdende Innovationszyklen erfordern eine kontinuierliche Neupositionierung im Wettbewerb. Es kommt darauf an, morgen besser zu sein als heute. Zufriedene Kunden sind hierfür die Basis. Dabei kommt es auf eine positive und partnerschaftliche Geschäftsbeziehung an – weltweit.

Mit neuen Standorten sind wir unseren Kunden auch räumlich ständig näher gekommen – auf allen Kontinenten. Jahr für Jahr wird dieses Netz dichter. So haben zum Beispiel vor Kurzem unsere neu gegründeten Tochtergesellschaften in der Türkei und in Indien ihren Betrieb aufgenommen. Durch diese lokalen Engagements stellen wir uns auf die Globalisierungsstrategien unserer internationalen Kunden ein und setzen damit Kundennähe in die gelebte Praxis um. Unsere Mitarbeiter vor Ort sind mit den landesspezifischen Anforderungen und Besonder-

heiten bestens vertraut. Die kommenden Monate stehen ganz im Zeichen zweier internationaler Leitmes- sen:

- die Hannover Messe als wichtigstes Technologieereignis im Jahr, auf der JUMO bereits zum 60. Mal präsent ist und
- die Achema in Frankfurt als Weltforum der Prozessindustrie und richtungsweisender Branchentreffpunkt für die Chemie, die Pharmazie und die Umwelttechnik.

Als einer der Marktführer im Bereich industrieller Sensorik werden wir auch die SENSOR+TEST in Nürnberg als Plattform nutzen, unsere Innovationen einem internationalen Publikum zu präsentieren. Diese Messe genießt wegen ihres Informationsangebotes sowie ihrer Kompetenz eine hohe Wertschätzung der immer größer werdenden Fachbesucherzahl.

Besuchen Sie uns auf einem unserer Messestände – wir freuen uns auf Sie!

Wir sind der festen Überzeugung, die Erfolgsstory unseres Hauses in 2009 fortzuschreiben. Überzeugen Sie sich in der aktuellen Ausgabe der JUMOinfo von der Leistungsfähigkeit unserer neuen und innovativen Produkte, Weiterentwicklungen und Problemlösungen – viel Freude beim Lesen!

Wolfgang Vogl
Bereichsleiter Verkauf