

# Erneuerbare Energien



Liebe Kunden und Partner, liebe Leser,

gegenwärtig und künftig steht die Energiewirtschaft vor vielfältigen Herausforderungen. Die Diskussion über den Klimawandel ist in aller Munde und das Umweltbewusstsein der Menschen hat in den letzten Monaten sprunghaft zugenommen. Kaufentscheidungen für Produkte werden immer mehr unter ökologischen Gesichtspunkten getroffen.

Der Einsatz fossiler Brennstoffe wird sich in Zukunft weiter verringern.

Sicherlich gibt es noch Möglichkeiten, den Wirkungsgrad bei thermischen Prozessen zu verbessern. Aber auch hier wird man irgendwann auf Grenzen stoßen. Alternative, erneuerbare Energien haben gegenüber den herkömmlichen fossilen Energieträgern entscheidende Vorteile: Sie belasten unsere Umwelt nicht mit CO<sub>2</sub> und sind zudem unbegrenzt verfügbar. In Zeiten steigender Energiepreise und eines sich abzeichnenden Klimawandels sind sie daher die Energien der Zukunft.

Auch die Wirtschaft wird diesem Trend bei zukünftigen Innovationen folgen müssen.

Unser Planet Erde bietet uns dazu vielfältige Möglichkeiten: angefangen bei der Energiegewinnung durch Windkraftanlagen und Wasserkraftwerke bis hin zur Nutzung von Fotovoltaikanlagen. Doch auch die geothermische Energie in Form der Erdwärme ist für die Wärmeerzeugung interessant, da sie rund um die Uhr und unabhängig von Jahreszeiten, Wetter oder Klimabedingungen zur Verfügung steht. Der Einsatz dieser alternativen Energien wird für die betriebliche und die private Nutzung immer interessanter.

Insgesamt kann man sagen, dass es auch weiterhin spannend bleiben wird, welche Perspektiven einzelne Energieträger haben und wie sich der zukünftige Energiemix zusammensetzt. Gerne unterstützen wir Sie mit modernster Mess- und Regeltechnik bei den Lösungen zur Gewinnung regenerativer Energie.

Entdecken Sie viele neue und nützliche Informationen für den Einsatz unserer innovativen Produkte beim Lesen der aktuellen Jubiläumsausgabe, JUMOinfo Nr. 50.

Ihre Geschäftsführer

Bernhard und Michael Juchheim